

Paketlösning ökar aptiten på gravlax



GOURMETLÅDA. Linda Nilsson som är produktchef på Delicard visar hur en låda med delikatesser ska packas. FOTO: ANDERS LÖVGREN

SUNDSVALL

Smart logistik och ett innovativt paketerings-system gör att företaget Delicard kan skicka hjortstek, hummer och gravlax med posten.

Köparna är företag som vill bjuda kunder och anställda på delikatesser.

Under högsäsong skickar Delicard 10 000 kollin om dagen med innehåll som ska få det att vattnas i munnen på mottagaren. Renstek, lax eller kalkon med tillbehör kan ligga i lådan när den öppnas.

Tinar under transporten

”Maten paketeras fryst i en låda av wellpapp och tinas sakta upp under transporten. Den är färdig att tillagas när

den är framme. Grundläggande för vår affärsidé är att kunna nå hela Sverige inom 24 timmar”, säger Linda Nilsson, produktchef på Delicard.

För att lyckas med affärsidén har Delicard placerat sin packcentral mitt i landet, i Sundsvall, och för att bevara kylan används påsar med kylgelé och plast som fylls med isolerande skum.

Recept följer med

I lådan finns förutom maten också receptböcker och eventuellt skålar, porslin och andra tillbehör.

”Förut fanns vi i Luleå och Sölvesborg, men det var bättre att ha en central placering. Logistikerna är en hörnsten i vår verksamhet och samarbetet med Posten

är viktigt för oss”, säger Linda Nilsson.

Adressater på Gotland eller de som får sin post utdelad av lantbrevbärare är de enda som Delicard inte kan lova leverans till inom 24 timmar. Men emballaget ska klara att hålla kyla i 48 timmar.

Delicard säljer sina gåvokort på webben och genom sin egen säljkår. Företagen som köper korten delar ut dem till dem som ska få maten, och så får dessa i sin tur bestämma vilken dag och till vilken adress paketet ska levereras.

Högsäsong till jul

”Vår försäljning ökar för varje år. Inför jul är det högsäsong, men ökningen är störst andra delar av året.

Sommaren tror vi på som en årstid när företag vill ge något gott till kunder eller till sina anställda”, säger Linda Nilsson.

Delicard grundades av Per Lundgren och Bertil Börjesson.

2005 såldes företaget till franska Accor Services som också äger Rikskuponger AB.

ANDERS LÖVGREN

anders.lovgren@di.se
070-3003719

Di FAKTA

Delicard

- **Ägare:** Accor Services.
- **Omsättning:** 73 Mkr (2007).
- **Resultat efter skatt:** 10,6 Mkr.
- **Antal anställda:** Tio.